

>>> In eigener Sache

*Liebe Leserinnen,
liebe Leser,*

Schon wieder ist ein Jahr vergangen – Zeit für uns, Bilanz zu ziehen!

Auf den folgenden Seiten möchten wir Sie deshalb über uns und unsere Arbeit in den vergangenen Monaten kurz informieren.

Im Bereich Regionale Landentwicklung galt es, gleichzeitig zum einen die letzten LEADER+ Projekte abzwickeln und zum anderen die ersten Projekte der neuen Förderperiode auf ihrem Weg zur Bewilligung zu begleiten.

In den Themenfeldern Regionale Wirtschaftsförderung und Standortmarketing legten wir mit einer Befragung der Gemeinden zu ihren Gewerbestandorten den Grundstein für die künftige Vermarktung des Wirtschaftsraums. Die erhobenen Daten pflegen wir derzeit in das neue Wirtschaftsportal ein, das im Frühjahr 2009 online gehen wird.

Im Rahmen der Umsetzung des Tourismuskonzeptes sind wir ab dem kommenden Jahr Reiseveranstalter – wir haben attraktive Pauschalengeschnürt, um das Kneippland® Unterallgäu touristisch noch besser zu vermarkten!

Darüber hinaus organisierten wir natürlich auch in diesem Jahr wieder die Unterallgäuer Gesundheitswoche, führten die DTV-Klassifizierung durch, koordinierten die KulturRundschau und und und...

Wir möchten uns bei Ihnen für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit im letzten Jahr bedanken und wünschen Ihnen erholsame und besinnliche Weihnachtstage im Kreis Ihrer Familie und Freunde sowie einen guten Start ins neue Jahr 2009!

Ihre

Unterallgäu Aktiv GmbH

**>>> Inhalt**

- 1 In eigener Sache
- 2 Regionale Landentwicklung im Kneipp-
land® Unterallgäu
Infos aus der Lokalen Aktionsgruppe
Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu
- 3 Regionale Wirtschaftsförderung und
Standortmarketing
KulturRundschau 2008
- 4 6. Unterallgäuer Gesundheitswoche
Kneippland®-Pauschalen
- 5 Personalien
DTV-Klassifizierung
Termine & Tipps

>>> Herausgeber

Unterallgäu Aktiv GmbH
Kneippstr. 2
Tel. 08247/99 890 – 0
www.unterallgaeu-aktiv.de

86825 Bad Wörishofen
Fax 08247/99 890 – 20
[info\(at\)unterallgaeu-aktiv.de](mailto:info(at)unterallgaeu-aktiv.de)

>>> Regionale Landentwicklung im Kneippland® Unterallgäu



Wie bereits berichtet, wurde das Kneippland® Unterallgäu in die Förderkulisse LEADER 2007-2013 aufgenommen. Die Region kann deshalb auch in den kommenden Jahren bei der Umsetzung der Projekte, die zur Steigerung der Lebensqualität in der Region beitragen sollen, auf LEADER-Mittel zugreifen. LEADER-Projekte sollen weiterhin einem der Schwerpunkte Lebensqualität, Gesundheit und Nahversorgung zuzuordnen sein. Damit sollen innovative Ansätze und Projekte für die Bereiche Kultur und Soziales, Wirtschaft und Tourismus sowie Natur und Landwirtschaft umgesetzt werden.



Anfang Oktober besichtigte das LAG-Gremium die Leader-Ausstellung im Landratsamt Unterallgäu – Quelle: LRA UA 2008

>>> Infos aus der Lokalen Aktionsgruppe

Das Entscheidungsgremium der Lokalen Aktionsgruppe Kneippland® Unterallgäu unter dem Vorsitz von Landrat Hans-Joachim Weirather hat sich 2008 in drei Sitzungen im April, Juli und Oktober getroffen, bei denen insgesamt elf Projekte vorgestellt und diskutiert wurden. Bei sechs dieser Vorschläge befürwortete das Gremium bereits eine LEADER-Förderung, weitere werden derzeit nochmals überarbeitet und gegebenenfalls in den kommenden Sitzungen erneut erörtert.

Insgesamt hat sich Bayernweit in den ersten Monaten der neuen Förderperiode herauskristallisiert, dass die formalen Vorgaben der Fördermittelgeber (Europäische Union und der Freistaat Bayern) an neue Projekte deutlich höher sind als im abgeschlossenen LEADER+ Zeitraum. Die Entwicklung von der Idee bis zum bewilligungsreifen Projekt nimmt deshalb deutlich mehr Zeit in Anspruch.

Mit dem 31. Oktober 2008 wurde des Weiteren die Förderperiode LEADER+ 2000-2006 abgeschlossen. Aufgrund der so genannten n+2-Regel mussten die Träger aller bis zu diesem Stichtag noch in der Umsetzungsphase befindlichen LEADER+ Projekte zwingend noch nicht abgerufene Fördermittel beantragt haben und die Schlussverwendungsnachweise bei der zuständigen Bewilligungsstelle am Amt für Landwirtschaft und Forsten Kempten eingereicht werden. Dies gelang bei allen noch nicht abgeschlossenen Projekten – und bedeutete sowohl für uns als auch die Strukturentwicklungsgruppe am ALF Kempten noch einmal eine Menge Arbeit!

Die beantragten LEADER+ Mittel werden bis Ende des Jahres 2008 an die jeweiligen Projektträger ausbezahlt sein.

Insgesamt können wir als Geschäftsstelle der LAG Kneippland® Unterallgäu eine äußerst positive Bilanz der abgeschlossenen Förderperiode LEADER+ ziehen: 33 Projekte mit einer Fördersumme von knapp 3,6 Mio. Euro und einer Gesamtinvestitionssumme von 8,7 Mio. Euro zeigen deutlich, dass die eingeschlagenen Wege die richtigen sind. Genauso beweisen sie aber, dass sich im Landkreis zahlreiche Akteure nicht nur Gedanken um eine lebenswerte Region machen, sondern diese mit Projekten auch in die Tat umsetzen. Dafür ein herzliches Dankeschön!

>>> Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu

Die Deutsche Vernetzungsstelle Netzwerk Räume hat die vier Allgäuer Lokalen Aktionsgruppen eingeladen, sich erstmals gemeinsam auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin zu präsentieren.

Vom 16. bis 25. Januar können sich die Messebesucher in Halle 21b, die unter dem Motto „LebensTraum Dorf“ die Gemeinschaftsschau der Bundesländer und der EU beherbergt, zu Allgäuer LEADER+ Projekten informieren.

Das Unterallgäu wird durch die Unterallgäu Aktiv GmbH, die Umweltstation Legau mit der Ressourcenerlebniswelt sowie den Verein ProNah e.V. vertreten sein.

Diese Einladung zeigt, dass unser Netzwerk auch auf Bundesebene wahrgenommen wird – eine schöne Bestätigung für unsere Arbeit!



>>> Regionale Wirtschaftsförderung und Standortmarketing

Die **Unterallgäu Aktiv GmbH** widmet sich als Regionalmanagementeinrichtung des Landkreises Unterallgäu seit diesem Jahr noch stärker dem Aufgabenbereich Regionale Wirtschaftsförderung und Standortmarketing.

Ein erster wichtiger Baustein, um den Landkreis mit seinen Städten und Gemeinden als unternehmerfreundlichen Wirtschaftsraum weiter zu stärken, seine Standortqualitäten offensiv darzustellen und zu vermarkten ist die Nutzung des Internets.

Dieses Medium ist auch für Wirtschaftsunternehmen eine der wichtigsten Informations- und Kommunikationsplattformen. Der Arbeitskreis Handel, Handwerk und Gewerbe rief deshalb zusammen mit der **Unterallgäu Aktiv GmbH** bereits 2004 das Wirtschaftsportal Unterallgäu ins Leben, unterstützt vom Landkreis, der IHK, der Handwerkskammer und dem Verein ProNah. Dieses Portal wird im Zuge der grundlegenden Überarbeitung der Internetpräsenz des Landkreises Unterallgäu nun in eine neue Wirtschaftsseite im Internet integriert.

Sowohl die Konzeption als auch die inhaltliche Gestaltung dieser Internetseite unter der eigenständigen Domain www.wirtschaft-unterallgaeu.de liegt bei der **Unterallgäu Aktiv GmbH**.

Dazu führten wir in diesem Jahr eine standardisierte Gewerbeflächenabfrage in den Landkreismunicipalitäten durch. Der höchst erfreuliche Rücklauf von über 92 % unterstreicht dabei den Bedarf einer aktiven und einheitlichen Standortwerbung für das Unterallgäu! Auf dieser Grundlage erstellen wir derzeit Standortprofile sowohl einer jeden Gemeinde im Landkreis als auch für den gesamten Wirtschaftsraum, die – jährlich aktualisiert – in die neue Wirtschaftsseite einfließen werden. Damit wird eine Vermarktungsplattform für das gesamte Unterallgäu sowie jede einzelne Gemeinde für ansiedlungswillige Unternehmen als auch für externe Fach- und Ausbildungskräfte geschaffen. Vielfältige Service- und Informationsangebote für Unternehmer, Investoren und Existenzgründer beginnend bei der Flächenvermittlung bis hin zur Förderung und Finanzierung, runden das Angebot ab. Die Freischaltung ist für 2009 geplant.

Im kommenden Jahr werden die ermittelten Standortfaktoren des Weiteren in Form eines Steckbriefes je Gemeinde als Printmedium veröffentlicht und den Kommunen zusammen mit der bestehenden Wirtschaftsbroschüre für eigene Vermarktungszwecke zur Verfügung gestellt.

Expertenrunde zur regionalen Wirtschaftsförderung und Standortmarketing

Im Rahmen der Erweiterung des Aufgabenspektrums der **Unterallgäu Aktiv GmbH** um die Themenfelder ‚regionale Wirtschaftsförderung‘ und ‚regionales Standortmarketing‘ luden wir die im Landkreis Unterallgäu für Wirtschaftsförderung zuständigen Personen, Vertreter der Unterallgäuer Gemeinden, der Wirtschaftskammern und Verbände zu einem kreativen Austausch ein. Ziel: den Landkreis Unterallgäu als einheitlichen Wirtschaftsraum zu stärken, zukunftsfest zu machen sowie nach außen als Einheit zu präsentieren. Eine professionelle Vermarktung ist dabei genauso wichtig wie eine aktive Unterstützung von Unternehmen aller Wirtschaftsbereiche, wobei den Stichworten Netzwerkarbeit und Kooperation eine große Bedeutung zukommt.

Beim ersten Treffen im November bekräftigten die Teilnehmer die hohe Bedeutung dieser Thematik und verständigten sich für die Zukunft auf einen problembezogenen sowie regelmäßigen Austausch.

>>> KulturRundschau

Aus einer Initiative von Landrat Hans-Joachim Weirather und in Zusammenarbeit mit der Memminger und Mindelheimer Zeitung entstand Anfang des Jahres 2008 eine monatliche Sonderseite in den Unterallgäuer Wochenblättern Memminger extra, Illertisser extra und Unterallgäu Rundschau. Ziel war die Schaffung einer gemeinsamen Werbepattform für die Kulturveranstaltungen des Landkreises und der Stadt Memmingen, um das Unterallgäu auch als Kulturregion bekannt zu machen – nach innen und außen.

Ein großer Teil der Personalleistungen dafür wurde im Jahr 2008 von der **Unterallgäu Aktiv GmbH** erbracht, da hier die Koordination der KulturRundschau lag. Wir übernahmen die Bündelung der Veranstaltungshinweise aus den einzelnen Gemeinden und deren Aufbereitung für Satz und Druck bei den Zeitungsverlagen.

Aufgrund der positiven Resonanz wird die KulturRundschau im kommenden Jahr weitergeführt, dann direkt bei der Memminger Zeitung angesiedelt.



>>> Unterallgäuer Gesundheitswoche

Bereits zum sechsten Mal koordinierte die **Unterallgäu Aktiv GmbH** die Unterallgäuer Gesundheitswoche, in diesem Jahr ganz auf die Kneippsche Säule „Wasser“ ausgerichtet.

Die deutschlandweit einzigartige Veranstaltungswoche war wieder voll gepackt mit Highlights und zahlreiche Besucher kamen zur zweitägigen Auftaktveranstaltung Erkheimer Wasserlust am 31. Mai und 1. Juni, dem Buxheimer Waldlauf, dem ersten Nordic-Walking-Lauf in Babenhausen, dem „Gesundheitsparcours durch den Ort“ in Bad Grönenbach oder dem „Mindel-Aktiv-Tag“ in Mindelheim. Insgesamt wurden rund 230 Veranstaltungen von den Gemeinden, Vereinen und Einzelpersonen vor Ort organisiert und durchgeführt: neben Mühlen- und Brunnenführungen, speziellen Wanderungen mit Kneippanwendungen standen auch Vorträge und ein Konzert zum Thema Wasser auf dem Programm.



Auch die Kleinsten sind schon bei der Unterallgäuer Gesundheitswoche am Start! – Quelle: Unterallgäu Aktiv GmbH

Zum Abschluss lud die Gemeinde Breitenbrunn am 8. Juni zu einem Aktionstag in der Naturtherme Bedernau ein – inklusive „großem Bürgermeisterbad“! Hier wurden auch die Gewinner der Aufkleberaktion mit **hitradio RT1 Südschwaben** bekannt gegeben. Der Hauptpreis – eine Übernachtung mit Frühstück und entspannenden Wellness-Anwendungen für 2 Personen im 5-Sterne Wellness-Ferienhof Lang in Bad Wörishofen – ging an Familie Baur aus Kirchhaslach.

Für das Jahr 2009 laufen bereits die Vorbereitungen, die Gesundheitswoche wird dann vor allem auf die Säule „Bewegung“ ausgerichtet sein. Bereits jetzt können Veranstaltungen gemeldet werden!

>>> Kneippland®-Pauschalen: die Unterallgäu Aktiv GmbH wird Reiseveranstalter

Im Jahr 2007 hat die **Unterallgäu Aktiv GmbH** im Auftrag des Landkreises Unterallgäu das Regionale Tourismuskonzept fortgeschrieben und für die künftige touristische Entwicklung des Unterallgäus ein entsprechendes Grundlagen- und Strategiekonzept entwickelt. Ausgangsbasis waren die Ergebnisse einer ausführlichen Analyse der aktuellen touristischen Trends sowie der touristischen Situation im Unterallgäu, aus welchen entsprechende Empfehlungen für die Zukunft abgeleitet wurden.

Für die künftige touristische Entwicklung des Unterallgäus ergaben sich dabei fünf touristische Schwerpunktbereiche:

- Gesundheitstourismus
- Aktivurlaub, insb. Fahrradtourismus
- Kulturtourismus
- Land- und Natururlaub
- Familienurlaub

Das Strategiekonzept mit diesen Schwerpunktbereichen wurde mit den Tourismusverantwortlichen des Landkreises diskutiert sowie im zuständigen Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus des Landkreises Unterallgäu präsentiert und bestätigt. Daraufhin wurde die **Unterallgäu Aktiv GmbH** beauftragt, landkreisweit vernetzte und buchbare Pauschalangebote für diese fünf Tourismusbereiche zu entwickeln, um das vorhandene Potential zu bündeln und zu vermarkten. Unter der Dachmarke **Kneippland® Unterallgäu** und im Gesamtkontext „Allgäu“ werden ab dem kommenden Jahr die vielen Highlights der Region potenziellen Gästen und der eigenen Bevölkerung in attraktiver Form zugänglich gemacht.

Für Vermarktung und Vertrieb der Pauschalen unter dem Slogan **Reinschnuppern...** ist die **Unterallgäu Aktiv GmbH** in enger Kooperation und Abstimmung mit dem Landratsamt Unterallgäu zuständig; wir treten dabei auch als Reiseveranstalter auf!



Derzeit sind wir noch mit der Fertigstellung einer Werbebroschüre sowie des Internetauftritts www.kneippland-pauschal.de beschäftigt. Bereits ab Januar 2009 können die Pauschalen dann bei uns gebucht werden!

>>> DTV-Klassifizierung



Auch 2008 hat die **Unterallgäu Aktiv GmbH** als Lizenznehmer des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) die Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern durchgeführt. An der zweiten Runde der Nachklassifizierung nahmen 20 Ferienwohnungen im Landkreis teil, vier Betriebe ließen ihre Ferienwohnungen erstmals klassifizieren, so dass nun insgesamt über 100 Ferienwohnungen und Privatzimmer im Landkreis mit den Sternen den Richtlinien des DTV entsprechend werben können.

An der Klassifizierung interessierte Betriebe können sich weiterhin jederzeit bei uns melden!

>>> Aus der Geschäftsstelle



Herzlich willkommen:

Seit November 2008 gehört Kathrin Rietzler zu unserem Team. Die gebürtige Unterallgäuerin hat in Heilbronn BWL mit Fachrichtung Tourismus studiert.

Sie ist die Ansprechpartnerin für die Themenfelder Gesundheit und Tourismus und folgt damit Monique Jauch nach, die die **Unterallgäu Aktiv GmbH** Ende September verlassen hat. An dieser Stelle möchten wir Frau Jauch für Ihre geleistete Arbeit danken und wünschen ihr für die Zukunft alles Gute!

Christoph Haider, Geographie-Student der Uni Augsburg, unterstützt uns vor allem in den Themenfeldern Wirtschaft und Tourismus noch bis Ende Januar 2009 im Rahmen seines Praktikums.



Koudougou Zongo aus Burkina Faso, Stipendiat der InWent GmbH, schnupperte im Rahmen des Fortbildungsprogramms ILT Regionalmanagement Westafrika im August und September Unterallgäuer Luft im Landratsamt und bei der **Unterallgäu Aktiv GmbH**.

Unsere Geschäftsstelle ist vom 22. Dezember 2008 bis 05. Januar 2009 geschlossen. Ab dem 07. Januar 2009 sind wir wieder für Sie da!

>>> Termine

>>> 16.-25. Januar 2009

Internationale Grüne Woche

Das Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu präsentiert sich über die Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume in Berlin. Die **Unterallgäu Aktiv GmbH** vertritt dabei die **LAG Kneippland® Unterallgäu**.

>>> 16.– 24. Mai 2009

7. Unterallgäuer Gesundheitswoche

Bitte beachten Sie dazu den Veranstaltungskalender, der im Vorfeld auf unserer Homepage und in der Tagespresse veröffentlicht wird!

>>> Tipps

Noch kein passendes Weihnachtsgeschenk gefunden? Hier unsere Vorschläge:

Wie wäre es mit dem Gesellschaftsspiel **Was braucht ma auf'm Dorf?**



Als Bürgermeister von Unterallgäuer Gemeinden müssen die Spieler möglichst viele Einwohner an sich ziehen – durch den Aufbau einer funktionierenden Infrastruktur, sozialer und kultureller Einrichtungen genauso wie schweißtreibende Aktionen der Mitspieler! Die richtige Strategie, flexibel sein und eine Portion Glück braucht man auf dem Weg zu einer funktionierenden Gemeinde und eine weiteren Kandidatur als Bürgermeister.

Erhältlich ist das Nahversorgungsspiel für 19,00 Euro beim Verein ProNah, der Memminger und Mindelheimer Zeitung und vielen weiteren Verkaufsstellen.

>>> www.pronah.de



Wer lieber die Allgäuer Burgenlandschaft entdecken möchte, dem sei der Führer **Burgenregion Allgäu** empfohlen: auf knapp 160 Seiten sind Informationen zu allen Allgäuer Schlössern, Burgen und Ruinen versammelt, die sich am LEADER+ Projekt Burgenregion Allgäu beteiligt haben. Zu beziehen ist der Führer gegen eine Schutzgebühr von 5,00 Euro bei der Unterallgäu Aktiv GmbH, im Kulturamt Mindelheim, der Kurverwaltung Bad Grönenbach und auf Schloss Kronburg.

>>> www.burgenregion.de