

>>> In eigener Sache

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

schon ein altes Sprichwort sagt: „sich regen, bringt Segen“. Die Unterallgäu Aktiv GmbH und zahlreiche Partner beherzigen diesen Spruch mit einer Vielzahl an Aktivitäten im Jahr 2014, über die wir in dieser Ausgabe unseres Newsletters berichten.

Aktuell werden derzeit bei uns die Vorbereitungen zur Erarbeitung der neuen Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) 2014 bis 2020 für das Unterallgäu getroffen, mit der sich der Landkreis Ende diesen Jahres wieder für die neue LEADER-Förderperiode bewerben wird. Rund 400 Bürgerinnen und Bürger haben in Strategierunden, Befragungen und einem großen Bilanzworkshop im März aktiv an diesen Vorarbeiten mitgewirkt.

Dafür vielen herzlichen Dank!

„Der Mai macht alles neu!“ Zahlreiche Veranstaltungen zur 12. Unterallgäuer Gesundheitswoche fördern die Vitalität. Unter dem diesjährigen Motto „ANPFIFF! 5:0 für Ihre Gesundheit - Mit Kneipp's 5 Säulen fit für die WM“ sollte unsere geistige und körperliche Fitness weiter gesteigert werden. Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei einer der vielen Veranstaltungen.

Herzliche Ostergrüße sendet Ihnen
Ihre

Unterallgäu Aktiv GmbH

>>> Herausgeber

Unterallgäu Aktiv GmbH
Kneippstr. 2
86825 Bad Wörishofen
Tel. 08247/99 890 – 0
Fax 08247/99 890 – 20
www.unterallgaeu-aktiv.de
[info\(at\)unterallgaeu-aktiv.de](mailto:info(at)unterallgaeu-aktiv.de)



>>> Inhalt

- 1 > In eigener Sache
- 2 > Aus der Lokalen Aktionsgruppe
- 2 > Regionalentwicklung im Kneippland® Unterallgäu
- 3 > Regionale Wirtschaftsförderung und Standortmarketing
- 4 > 12. Unterallgäuer Gesundheitswoche
- 5 > Tourismus und Freizeit
- 6 > Sonstiges
- 6 > Aus der Geschäftsstelle
- 6 > Termine und Tipps

>>> Aus der Lokalen Aktionsgruppe



Mit dem Verein LAG Kneippland® Unterallgäu e.V. in die neue LEADER-Förderperiode

Die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Kneippland® Unterallgäu hat eine Vereinsform bekommen. Dieser Schritt war notwendig, da die bisherige Lösung als einfache kommunale Arbeitsgemeinschaft nach Art. 4 KommZG bei einer Bewerbung zur neuen LEADER-Förderperiode 2014 bis 2020 zukünftig keine Anerkennung mehr findet. So wurde am 03. Dezember 2013 der Verein Lokale Aktionsgruppe (LAG) Kneippland® Unterallgäu e.V. gegründet. Gründungsmitglieder waren neben dem Landkreis Unterallgäu auch zahlreiche Partner aus dem Wirtschafts- und Sozialbereich. Die Wahl zum Vereinsvorstand fiel auf Landrat Hans-Joachim Weirather (1. Vorsitzender) und Hermann Kerler (2. Vorsitzender). Der Verein LAG Kneippland® Unterallgäu e.V. soll von allen Kommunen sowie zahlreichen Wirtschafts- und Sozialpartnern im Unterallgäu getragen werden. Die meisten Unterallgäuer Gemeinden sind dem Verein bereits beigetreten.

Jetzt Mitglied werden!

Eine Mitgliedschaft im Verein LAG Kneippland® Unterallgäu e.V. steht allen Städten und Gemeinden, Vereinen, Unternehmen, Gruppierungen, Organisationen und Privatpersonen im Unterallgäu offen. Somit kann sich jeder aktiv am Regionalentwicklungsprozess im Unterallgäu beteiligen! Auf unserer Internetseite www.unterallgaeu-aktiv.de/Verein_LAG_e.V. finden Sie die notwendigen Beitrittsunterlagen!

>>> Regionalentwicklung im Kneippland® Unterallgäu

Bilanzworkshop „Regionalentwicklung Unterallgäu“

Im Rahmen eines landkreisweiten Bilanzworkshops „Regionalentwicklung Unterallgäu“ im Hotel Sonnengarten in Bad Wörishofen haben rund 80 Teilnehmer aus Politik, Wirtschaft, Tourismus, dem Sozial- und Umweltbereich sowie interessierte Bürger/-Innen Projektideen für die zukünftige Gestaltung ihrer Region erarbeitet.

Neben der Konzipierung einer „Kneipp-Gesundheits-App“ oder dem Aufbau einer verlässlichen Ferienbe-

treuung für Schulkinder sind Projekte zur Verbesserung der Artenvielfalt sowie innovative Mobilitätslösungen wie z.B. ein Bürgerbus diskutiert worden.

Die Entwicklung eines eigenständigen Profils als Freizeit- und Tourismusregion, die Stärkung der mittelständischen Wirtschaft, die bedarfsgerechte Gestaltung des demographischen Wandels und die Sicherung der natürlichen Ressourcen werden in den nächsten sieben Jahren als die zentralen Ziele für die Regionalentwicklung im Unterallgäu gesehen. Dabei sollen z. B. die Angebotsqualität im Freizeit- und Tourismusbereich gestärkt, Maßnahmen zur Fachkräftesicherung umgesetzt, Bürgerschaftliches Engagement gestärkt und eine nachhaltige Flächen- und Siedlungsentwicklung gefördert werden. Bei der Umsetzung dieser Ziele sollen auch immer Aspekte wie die Schaffung regionaler Wertschöpfung oder eine mögliche Zusammenarbeit mit Partnern im Allgäu im Auge behalten werden. Zudem soll das Unterallgäu weiter als Kneippland und Gesundheitsregion gestärkt und positioniert werden.

Dies war das Resultat aus den landkreisweiten Beteiligungsprozessen in vier thematische Strategierunden und einer Befragung von über 300 regionalen Akteuren, welche die Unterallgäu Aktiv GmbH im Auftrag des Landkreises Unterallgäu in den letzten Monaten durchgeführt hat.



Foto: Aufmerksame Zuhörer beim Bilanzworkshop

Alle Projekte, die bestimmten Kriterien entsprechen, können in die neue Regionale Entwicklungsstrategie des Landkreises Unterallgäu als Startprojekte aufgenommen werden. Voraussetzung dafür ist, dass die Projekte zu einem der definierten Entwicklungsziele des Landkreises passen, in den nächsten zwei bis drei Jahren umgesetzt werden können und es bereits

einen Projektträger oder Ansprechpartner für das Projekt gibt.

Projektideen fürs Unterallgäu können über ein vorgefertigtes Projektblatt bei der Unterallgäu Aktiv GmbH eingereicht werden. Das Projektblatt kann als PDF unter [Einzelprojektbeschreibung](#) abgerufen oder persönlich unter der Telefonnummer 08247 99890-12 angefragt werden.



Das Bild zeigt Teilnehmer des Bilanzworkshops bei der Diskussion um Projektideen.

Ausblick 2014 bis 2020

LEADER geht in eine neue Runde

Damit die LAG Kneippland® Unterallgäu auch zukünftig Fördermittel aus dem EU-Programm LEADER erhalten kann, muss sie sich im Rahmen eines Auswahlverfahrens seitens des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten für die neue Förderperiode 2014 bis 2020 mit einer regionalen Entwicklungsstrategie (RES) bewerben. Die neue RES ist eine Fortschreibung des regionalen Entwicklungskonzepts (REK) der LAG Kneippland® Unterallgäu. In der regionalen Entwicklungsstrategie wird festgelegt, welche Themen für die Entwicklung im Unterallgäu in den nächsten Jahren vorrangig sind, welche übergeordneten Entwicklungsziele erreicht werden sollen und auf welchem Weg dies geschehen soll. Das Auswahlverfahren für die Bewerbung zur neuen Förderperiode LEADER wird voraussichtlich Ende 2014 abgeschlossen sein.

Auf unserer Internetseite im Bereich [LEADER 2014 bis 2020](#) erfahren Sie in den nächsten Wochen alle Neuigkeiten rund um die Weiterentwicklung der Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) im Unterallgäu und die Bewerbung für die neue Förderperiode 2014 bis 2020. Schauen Sie doch mal rein!

Neuigkeiten zu den Projekten

Das Kooperationsprojekt „**Allgäuer Streueverwertung**“ der Allgäuer Landschaftspflegeverbände Ostallgäu, Oberallgäu, Unterallgäu und Lindau wurde ausgezeichnet! Am 3. April wurde es auf dem europäischen Leader-Kongress „leader and biodiversity“ in Wien einem europäischen Publikum vorgestellt. Ziel der Initiative ist es, die Allgäuer Streuwiesen zum Schutz der Artenvielfalt und der Kulturlandschaft langfristig zu erhalten.

Infos über das Projekt unter www.streue.de.

In Kürze startet der **Produktwettbewerb „RegioSchmecker Allgäu-Oberschwaben“**.

Das LEADER-Projekt, welches im Herbst 2013 bewilligt wurde, hat zum Ziel qualitativ und geschmacklich herausragende Produkte aus der Region Allgäu-Oberschwaben auszuzeichnen und bekannt zu machen. Teilnahmeberechtigt sind alle gewerblich tätigen Produzenten auf der Region Allgäu-Oberschwaben, deren Produkte bestimmte Kriterien erfüllen. Weitere Informationen zum Wettbewerb werden in Kürze unter www.regio-schmecker.de bekanntgegeben.

Das LEADER-Projekt „**Naturlehrgarten Mindelheim**“ hat am 20. März 2014 von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt das Qualitätssiegel „UN-Dekade für biologische Vielfalt“ verliehen bekommen. In diesem Rahmen werden vorbildliche Projekte ausgezeichnet, die versuchen Menschen über die biologische Vielfalt zu informieren und zu begeistern sowie das gesamtgesellschaftliche Bewusstsein zu stärken. Hierfür ist der Mindelheimer Naturlehrgarten beispielhaft.

>>> Regionale Wirtschaftsförderung und Standortmarketing

Imagetrailer macht Lust auf's Unterallgäu

Junge Familien, die im Unterallgäu leben und arbeiten möchten - das ist die Zielgruppe, die der Landkreis mit einem neuen Imagetrailer erreichen möchte. Der rund 3-minütige Trailer soll jungen Arbeitnehmer/-innen die Standortvorteile der Region vermitteln und Lust auf's Unterallgäu machen! Der Kurzfilm entsteht derzeit in Zusammenarbeit mit der Unterallgäu Aktiv GmbH und mit der Agentur für audiovisuelle Kommunikation FiLMBAAAR aus Schongau und wird

voraussichtlich bis Ende des Jahres über verschiedene Informationskanäle abrufbar sein.

EU-Projekt zur Förderung von Jungunternehmerinnen auf dem Lande

Das im Oktober 2013 gestartete EU-Projekt „Mentoring Women for Entrepreneurship“ möchte der Abwanderung junger Frauen vom Land in die Stadt entgegen wirken. Junge Frauen aus ländlichen Regionen sollen auf ihrem Weg zum eigenen Unternehmen begleitet und unterstützt werden. Dies passiert durch spezielles Training, durch den Aufbau eines europaweiten Netzwerkes zum Erfahrungsaustausch sowie durch ein örtliches Mentoring-Programm.

Zurzeit wird der Bedarf an Trainingskursen für junge Existenzgründerinnen im Allgäu ermittelt und das passende Kursangebot für diese Zielgruppe erarbeitet. Im Rahmen des Mentoring-Programms werden den Jungunternehmerinnen erfahrene Unternehmerinnen zur Seite gestellt. Das Projekt wird in sieben europäischen Regionen durchgeführt, u. a. in Italien, Spanien, Belgien und Litauen. Deutscher Projektpartner ist die Hof und Leben GmbH aus Bad Wörishofen, die das Projekt im Raum Schwaben/Allgäu begleitet.

Weitere Informationen zu diesem Projekt finden Sie unter www.hofundleben.de/mwe-projekt.

„JobCast – Deine Chance“ – ein Medienprojekt von und für Jugendliche

Die Wirtschaftsschule Bad Wörishofen, sowie die Ludwig-Aurbacher Mittelschule Türkheim, die Lindenschule in Memmingen und die Mittelschule Memmingerberg beteiligen sich in diesem Schuljahr erfolgreich bei dem Berufsfindungsprojekt „JobCast – Deine Chance“, einem Medienprojekt, welches im Jahr 2010 aus der Taufe gehoben wurde.

Elf SchülerInnen der Wirtschaftsschule erstellten elf Interviews, wobei diese immer in kleinen Gruppen die Befragung zu den unterschiedlichsten Ausbildungsberufen durchführten. Mit Christa Schneider, Lehrkraft der Klasse D10, hatten die Jugendlichen schon einen „alten Hasen“ in Sachen „JobCast“ zur Hand.

Ganz neu bei dem Medienprojekt ist dagegen die Mittelschule Türkheim. Die jeweiligen Klassenleiter bereiteten die Thematik, Interview sowie Interviewfüh-

rung im Deutsch- und AWT Unterricht auf. Carsten Tamm, Fachlehrer des Übungsprojektes der 10. Jahrgangsstufe, betreute den wirtschaftlichen sowie technischen Teil rund um das Interview (Einweisung in die Geräte, Tipps und Tricks ...). 35 SchülerInnen machten sich zu den verschiedenen Betrieben auf und stellten Fragen zu den unterschiedlichsten Berufen wie zum Beispiel Polizist, KFZ-Mechatroniker oder auch zur Sozialversicherungsfachangestellten. Zwölf Interviews entstanden, welche auf der Wirtschaftsseite des Landkreises Unterallgäu unter www.wirtschaft-unterallgaeu.de/jobcast angehört werden können, es besteht auch die Möglichkeit sie als mp3 herunter zu laden.

Seit Beginn des Medienprojektes erstellten über 149 Schüler 64 Hörbeiträge über 59 verschiedene Ausbildungsberufe bei 54 Unternehmen in der Region.

Bei Interesse wird das Projekt im kommenden Schuljahr fortgeführt. Schulen aller Schultypen können sich bereits jetzt dazu anmelden unter info@unterallgaeu-aktiv.de.

>>> 12. Unterallgäuer Gesundheitswoche vom 17. bis 25. Mai 2014

„5:0 für Ihre Gesundheit – Mit Kneipps 5 Säulen fit für die WM“

Dieses Jahr wird sich bei der Unterallgäuer Gesundheitswoche alles um den Lieblingssport der Deutschen drehen. Abwechslungsreiche Gesundheitsveranstaltungen sollen die Unterallgäuer fit für die Weltmeisterschaft in Brasilien im Juni und Juli dieses Jahres machen.

Unter dem Titel „fit und fun – ein Leben lang!“ wird die Gesundheitswoche am Maristenkolleg in Mindelheim eröffnet. Mit Sport und Spaß soll dem Titel nach auf die 12. Unterallgäuer Gesundheitswoche eingestimmt werden. Dazu hat sich das Organisationsteam einiges einfallen lassen. Ein besonderer „Fun“-Faktor für alle Teilnehmer verspricht das gemeinsame „Gruppensofa“ nach dem offiziellen Auftakt zu werden. Dazu stellen sich Schüler und Ehrengäste im Kreis hintereinander auf. Auf Kommando setzt sich jeder auf den Schoß des Hintermannes oder der Hinterfrau. Dem sportlichen Aspekt wird z.B. beim Basketballspielen Rechnung getragen.

Auch das Thema Fußball wird nicht zu kurz kommen. Auf die Gäste wartet zudem noch eine weitere besondere Aktion mit dem Ball.

Eröffnet wird die Gesundheitswoche dieses Mal bereits am Freitag, den 16. Mai 2014, ab neun Uhr.

Unser besonderer Dank gilt den zahlreichen Partnern und Unterstützern der Gesundheitswoche, insbesondere den beiden Hauptsponsoren Landkreis Unterallgäu und AOK Direktion Memmingen-Unterallgäu.

Auf www.ua-gesundheitswoche.de gibt es Informationen zum Nachlesen.

>>> Tourismus und Freizeit

Das Unterallgäu präsentiert sich von seiner besten Seite

Das breite Freizeit- und Urlaubsangebot im Kneippland® Unterallgäu stellte der Landkreis auf zwei Tourismusmessen vor. Den Auftakt machte im Januar die Caravan, Motor und Touristik (CMT) in Stuttgart. Den über 240.000 Besuchern präsentierte sich die Ferienregion Allgäu auf über 100 Quadratmetern am neu gestalteten Gemeinschaftsstand. Mit dem Landkreis traten auch Babenhausen, Bad Grönenbach, Memmingen, Mindelheim und Ottobeuren auf. Insgesamt konnten an den neun Messetagen über 650 Prospekte an die interessierten Besucher verteilt werden. Bad Wörishofen hatte am Allgäu-Stand einen eigenen Auftritt.

Auf die Freizeit-, Erlebnis- und Reisemesse f.re.e in München kamen im Februar über 112.000 Besucher. Hier präsentierte sich der Landkreis am Allgäu-Oberbayern-Stand. Das Informationsmaterial des Landkreises, seiner Orte und der Stadt Bad Wörishofen war gefragt. Über 760 Prospekte gingen an den fünf Messetagen über den Tresen. Am Messequiz nahmen über 500 Personen teil. Zu gewinnen gab es zum Beispiel Eintrittskarten in die Thermen Bad Wörishofen und Bedernau sowie Rad- und Wanderkarten für das Unterallgäu.

Wer sich über das Freizeitangebot im Landkreis informieren möchte, der hat heuer auf der Regionalmesse „AllgäuSchau“ im Mindelheimer Forum vom 19. bis 22. Juni die Gelegenheit dazu. Rund ums Jahr steht das Freizeit- und Tourismusportal www.tourismus-unterallgaeu.de zur Verfügung.



Bild: Bei der Messe f.re.e in München stellte sich das Unterallgäu vor. Christine Ohneberg von der Kurdirektion Bad Grönenbach im Gespräch mit Besuchern. Foto: Landratsamt/Erwin Marschall

7. Allgäuer Radltour am 18. Mai 2014

Am Sonntag, den 18. Mai 2014, startet die „7. Allgäuer Radltour“. Nach der unwetterbedingten Absage im vergangenen Jahr erhalten Radfreunde nun endlich die Gelegenheit, das neue radtouristische Leitprodukt des Allgäus kennenzulernen: die Radrunde Allgäu. Start und Ziel der diesjährigen Radltour ist der Festplatz in Seeg. Dort wartet ein abwechslungsreiches Programm mit Musik, Interviews, Outdoormarkt und vielem mehr auf die Besucher. Weitere Infos gibt es auf www.radregionallgaeu.de. Infos zur Radrunde Allgäu gibt es auf www.radrunde-allgaeu.de.

Unterallgäuer Pilgerwanderung am 20. Juli 2014

Auch in diesem Jahr lädt die Projektgruppe Pilgerwege gemeinsam mit der Unterallgäu Aktiv GmbH zur Unterallgäuer Pilgerwanderung ein. Gewandert wird am Sonntag, den 20. Juli 2014, von Memmingen nach Bad Grönenbach. Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf www.tourismus-unterallgaeu.de/pilgerwege/aktuelles.

>>> Sonstiges

Bundestreffen der Regionalbewegung findet zum siebten Mal im Allgäu statt

Vom 16. bis 17. Mai 2014 findet in Sonthofen das 7. Bundestreffen des Bundesverbands der Regionalbewegung e.V. statt. Das diesjährige Treffen steht ganz unter dem Motto „regional-bio-fair“.

Kooperationspartner sind der Unterallgäuer Verein ProNah e.V., die Regionalentwicklung Oberallgäu und die Stadt Sonthofen. Auf dem Programm stehen neben Best-Practice Beispielen spannende Diskussionsrunden zu Nahversorgungskonzepten, regionalen Genossenschaften oder Regionalkennzeichnung und -vermarktung und vielem mehr. Gäste haben zudem die Gelegenheit im Rahmen verschiedener Exkursionen die kulinarischen und landschaftlichen Seiten des Allgäus kennen zu lernen. Anmeldungen sind möglich unter www.regionalbewegung.de/bundestreffen2014.

Tag der Regionen 2014

„Aus Liebe zur Region - denken, handeln und genießen“ lautet das diesjährige Motto zum Tag der Regionen vom 26. September bis 12. Oktober 2014, Kerntag ist der 5. Oktober 2014.

Ab sofort können Sie wieder Ihre Veranstaltung auf www.tag-der-regionen.de anmelden und Werbematerialien bestellen, ebenso die vielen vorausgegangenen und zukünftigen Aktionen einsehen.

>>> Aus der Geschäftsstelle

Frau **Sabine Binder** unterstützte vom 03. bis 28. Februar im Rahmen eines Praktikums das Team. Sie studiert derzeit in München Tourismus-Management mit dem Themenbereich Destinationsmanagement und möchte Praxiserfahrung sammeln, auch im Zusammenhang mit Regionalentwicklung.

Vom 03. März bis 04. April arbeitete Frau **Maria Hofmann** in unserer Geschäftsstelle als Praktikantin mit. Sie studiert zurzeit Staatswissenschaften mit den Schwerpunkten Volkswirtschaftslehre und Verwaltung an der Universität Passau und wollte durch das Praktikum einen Einblick in den Tätigkeitsbereich des Regionalmanagements gewinnen.

Frau **Manuela Maria Wastian** ist seit 01. April als Praktikantin im Team der Unterallgäu Aktiv GmbH. Sie absolviert derzeit den Masterstudiengang „Allgemeine Geographie“ an der Universität Augsburg. Ihre Schwerpunkte liegen dabei in den Bereichen Hydrologie und Regionalmanagement.

>>> Termine und Tipps

>>> 16. bis 17. Mai 2014

7. Bundestreffen der Regionalbewegung in Sonthofen im Allgäu

>>> 17. bis 25. Mai 2014

12. Unterallgäuer Gesundheitswoche „ANPFIFF! 5:0 für Ihre Gesundheit - Mit Kneipps 5 Säulen fit für die WM“

>>> 29. Mai 2014

6. Unterallgäuer Radtour

>>> 19. bis 22. Juni 2014

Allgäu Schau in Mindelheim

>>> 20. Juli 2014

Unterallgäuer Pilgerwanderung

>>> 15. August 2014

Unterallgäuer Radlertag nach Maria Baumgärtle

>>> 03. bis 12. Oktober 2014

3. Unterallgäuer Wanderherbst

>>> 26. September bis 12. Oktober 2014

Tag der Regionen

>>> Flussraum Iller – Wasserkraft und Natur am Allgäuer Illerdurchbruch erleben!

Aktuelle Informationen zum Stand des Projektes finden Sie auf der Homepage des Landratsamtes unter www.landratsamt-unterallgaeu.de/flussraum-iller

>>> Veranstaltungen jetzt online suchen

Ob Konzert oder Kino, Theater oder Heimatabend, geführte Rad- oder Wandertour, mit ein paar Klicks finden Sie nun schnell und einfach die passende Veranstaltung im Unterallgäu auf

www.tourismus-unterallgaeu.de/veranstaltungen